



Il turismo ticinese rinnova i propri servizi on line

Nel settore del turismo è ormai indispensabile avere una solida presenza on line, con informazioni e strumenti in grado di soddisfare ogni esigenza dei potenziali turisti. Il Ticino può vantare un portale Internet all'avanguardia, recentemente rinnovato nei contenuti, nelle funzionalità e dal punto di vista tecnologico.

Il nuovo portale si avvicina maggiormente alle diverse categorie di utenza a cui si rivolge, prevedendo contenuti personalizzati per ogni target e aree specificatamente dedicate a particolari utenti e finalità.

Organizzazione

Ticino Info SA è la società che si occupa della promozione del turismo ticinese attraverso il canale on line.

Per il progetto si è avvalsa del sostegno di Ticino Turismo (azionista di maggioranza), SCTA, GastroTicino e della collaborazione di Svizzera Turismo, Switzerland Travel Center e degli Enti Turistici locali.

Il progetto vede la partecipazione attiva di numerosi partner, ognuno dei quali ha un ruolo attivo nella gestione dei contenuti di propria competenza, che vengono messi a disposizione degli altri partner e distribuiti in base a precise regole. Ogni contenuto e informazione è quindi immesso nel portale una volta sola e aggiornato solo dal responsabile, a vantaggio dell'efficienza del sistema e dell'efficacia del servizio.

Settore

Turismo

Cliente

Ticino Info SA

Esigenza

Realizzare un portale informativo per il turismo e il tempo libero all'avanguardia.

Soluzione

Sviluppo software Java

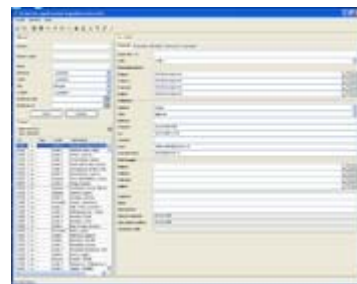
Utilizzo delle più moderne tecnologie e integrazione delle stesse per la realizzazione di un prodotto in grado di soddisfare target eterogenei, caratterizzati da bisogni informativi differenti.

Tempi di realizzazione

10 mesi

Indirizzo web

<http://www.ticino.ch>



La sfida

Rinnovare il portale del turismo e del tempo libero del Canton Ticino attraverso una piattaforma nuova, basata su tecnologie all'avanguardia e in grado di integrare nuove funzionalità, a disposizione dei diversi target.

La soluzione

Il nuovo portale aggiunge alle funzionalità che erano presenti nella precedente versione nuovi strumenti, fra le quali:

- Cartografia interattiva che permette di visualizzare e ricercare le strutture turistiche su cartine interattive, calcolando i percorsi
- Singole destinazioni potenziate da viste localizzate, che permettono di promuovere in modo diretto ogni destinazione
- Aggiunta del francese alle lingue già presenti (italiano, inglese, tedesco)
- Area specifica per i media e gli utenti istituzionali, dove si possono trovare tutte le informazioni utili per la stampa e i partner

Tecnologia

Realizzazione web all'avanguardia, basata su prodotti e tecnologie prevalentemente di tipo OpenSource.

Il progetto si basa su una architettura multi-level di tipo client-server.

Le pagine web sono realizzate in JSP (Java Server Pages) e l'accesso ai dati è completamente gestito attraverso dei Web Service.

JBoss è stato scelto come application server in combinazione con Hibernate, framework per la gestione della persistenza e mappatura degli oggetti.

Il database utilizzato è MySQL, che rappresenta oggi il RDBMS OpenSource più diffuso e che offre ottime caratteristiche di prestazioni e affidabilità.

Per la gestione del sistema e dei dati, il portale utilizza invece un client amministrativo sviluppato con ULC (Ultra Light Client), che consente di sviluppare applicazioni di tipo "rich client" e di mantenere l'intera applicazione lato server, senza installazioni specifiche sul client.

Per saperne di più: sales@tinext.com