

RAIFFEISEN

Promozione via web per i soci di Banca Raiffeisen

Settore

Finanziario e assicurativo

Cliente

Unione Svizzera delle Banche Raiffeisen

Esigenza

Realizzare un sito web per promuovere la campagna riservata ai soci della banca relativa ai servizi turistici su territorio ticinese

Soluzione

Distribuzione di contenuti web su piattaforme diverse e con layout differenziati

Sito web con contenuti dedicati alla promozione, che si integrano ai contenuti turistici provenienti da un'altra piattaforma

Contenuti turistici provenienti in modo automatico da www.ticino.ch
Concorso via web che premia le foto più belle pubblicate dai soci

Realizzazione 2006

Tempi di realizzazione

1 mese

Indirizzo web

<http://www.raiffeisen.ch/ticino>

La sfida

Banca Raiffeisen ha voluto realizzare una campagna a favore dei propri soci, proponendo alcuni servizi turistici sul territorio ticinese a prezzi estremamente interessanti, rispetto a quelli di mercato.

Per comunicare ai propri soci le informazioni relative a tutte le offerte disponibili, la banca ha scelto il web come canale informativo. Dato che i contenuti turistici relativi al Cantone Ticino sono già ampiamente pubblicati nel portale www.ticino.ch, si è voluto, attraverso un accordo, utilizzare gli stessi contenuti, per evitare le duplicazioni e sfruttare l'aggiornamento costante delle informazioni presenti sul portale ufficiale del turismo ticinese.

La banca ha pensato inoltre di rendere più allettante l'offerta con un concorso, anch'esso gestito attraverso il sito.

La soluzione

Tinext ha proposto di utilizzare la piattaforma tecnologica che costituisce la base del portale turistico ticinese www.ticino.ch per accedere ad un importante bacino di informazioni turistiche e servizi on line costantemente aggiornati. Tinext ha quindi realizzato un sistema attraverso il quale i contenuti turistici che provengono dalla piattaforma del sito www.ticino.ch e che sono di interesse per la campagna vengono distribuiti sul sito web dedicato alla promozione, con un layout personalizzato che riprende il corporate design della banca.

I soci della Banca possono partecipare al concorso pubblicando le proprie fotografie in modo estremamente semplice ed intuitivo. Il sistema permette inoltre al personale della banca di visualizzare le foto pubblicate e le informazioni relative ai partecipanti, per poter stilare una classifica e assegnare i premi.

Punti di forza

Il sistema di web content management (WCM) del sito www.ticino.ch consente di gestire i contenuti in modo efficiente: è possibile fare operazioni su gruppi di oggetti; la gestione dei permessi degli utenti e degli accessi è centralizzata; ogni utente può modificare o pubblicare solo gli oggetti o solo all'interno di pagine per i quali dispone dei diritti.

I contenuti pubblicati su www.ticino.ch vengono poi distribuiti su altre piattaforme, fra cui il sito promozionale www.raiffeisen.ch/ticino, con layout completamente differenti.

Per saperne di più: info@tinext.com

La Banca Raiffeisen dispone di un sito web istituzionale, con una grafica che rispecchia la corporate design. In occasione della promozione dei servizi turistici del Cantone Ticino riservata ai propri soci, la Banca ha deciso di pubblicizzare l'offerta attraverso il web.

Per tale motivo è stato realizzato un sito web, collegato a quello istituzionale, con contenuti specificatamente dedicati alla promozione.

L'idea è stata quella di utilizzare alcuni dei contenuti turistici già presenti sulla piattaforma ufficiale del turismo ticinese, per offrire ai soci della Banca delle informazioni turistiche professionali.

Organizzazione

Raiffeisen è presente in Svizzera con 420 banche e 1'200 sportelli ed è il terzo operatore del settore bancario svizzero.

Uno svizzero su tre è cliente di una Banca Raiffeisen.



